

A. Anisimovich, A. Losik

А.А. Анисимович, А.А. Лосик

БГЭУ (Минск)

научный руководитель Л.И. Подгайская

BELAYA RUS' AS A FACTOR OF POLITICAL SOCIALIZATION OF BSEU STUDENTS

Белая Русь как фактор политической социализации студентов БГЭУ

В современном мире различные институты гражданского общества выступают в качестве значимых субъектов публичной политики. Заметную роль в осуществлении политической социализации молодёжи играют общественно-политические объединения и группы. Их социальный ресурс имеет возможность оказывать заметное воздействие на формирование, развитие и изменение социальных институтов, а также структур государственной власти. В связи с этим, государственная политика в отношении молодёжи, а также к её сообществам и организациям, является актуальным вопросом политического поля и эффективным способом регулирования потенциала молодёжной среды.

Цель исследования: выявление и характеристика роли РОО «Белая Русь» в политической социализации студентов БГЭУ.

Существует множество подходов к определению сущности молодёжной политики. Наиболее распространённый подход характеризует стремление государства, общества и всех социальных институтов обеспечить возможность для качественно позитивного развития и преобразования молодёжной среды, используя культурные, образовательные, финансовые, идеологические, научные, досуговые и другие возможные инструменты для достижения поставленной цели.

Политическая социализация молодёжи определяется изменением их личностных характеристик, связанных с развитием политического сознания, поведения, ценностных ориентаций.

Роль общественной организации РОО «Белая Русь» заключается в способствовании к достижению активной жизненной позиции у студентов. По инициативе данной общественной организации в БГЭУ ежегодно проводится межвузовский студенческий фестиваль «Я люблю Беларусь». Его основным содержательным компонентом являются интеллектуальные игры в форме брейн-ринга на знание истории Беларуси; деятелей, которые внесли значительный вклад в развитие нашей страны; знание национальной культуры; традиций белорусского народа. Также традиционным стал литературный конкурс «Золотое перо» и многие акции, которые проводит РОО «Белая Русь» БГЭУ: субботники, конкурсы, экскурсии по Беларуси, лиги дебатов, встречи с ветеранами, благотворительность для приютов и др. Кроме того, РОО «Белая Русь» БГЭУ поддерживает культурно-массовые зрелищные мероприятия студентов университета. В таблице 1 показана структура членов РОО «Белая Русь» БГЭУ на 2020 год.

Таблица 1

Количество членов РОО «Белая Русь» БГЭУ на 2020 год, чел.

Факультет	Количество членов Белой Руси
Факультет финансов и банковского дела (ФФБД)	18
Факультет международных экономических отношений (ФМБК)	13
Факультет маркетинга и логистики (ФМк)	13
Учетно-экономический факультет (УЭФ)	23
Факультет коммерции и туристической индустрии (ФКТИ)	31
Факультет международных бизнес-коммуникаций (ФМБК)	52
Высшая школа управления и бизнеса (ВШУБ)	7
Факультет экономики и менеджмента (ФЭМ)	42
Институт социально-гуманитарного образования (ИСГО)	64
Факультет права (ФП)	11
Ректорат, ЦКПП, ЦКОП	31
ИПК и ПЭК	5
Факультет довузовской подготовки (ФДП)	3
Библиотека	3
Издательский центр ЦРИТ	10

Результаты исследования: РОО «Белая Русь» является эффективным инструментом политической социализации студентов БГЭУ, которая как формирует осознанную гражданскую позицию у членов данной организации

среди студентов университета, так и посредством собственной деятельности способствует эффективной адаптации молодых людей к различным социальным и политическим процессам.

Таким образом, патриотическое воспитание оценивается мерой готовности, стремлением молодежи к выполнению своего гражданского долга во всем разнообразии форм его проявления, умением и стремлением молодых людей сочетать личные и общественные интересы, реальным вкладом, вносимом ими в решение важнейших проблем общества и его граждан.